

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Kredit CV. SELARAS dengan pinjaman online... 2	
Tabel 2. 2 <i>Consumer Promotions, Trade</i>16	16
Tabel 2. 3 Keunggulan dan Kelemahan Jenis Promosi Penjualan..... 17	17
Tabel 2. 4 Penelitian Sebelumnya..... 26	26
Tabel 3. 1 Skala Likert..... 33	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel..... 36	36
Tabel 3. 3 Ketentuan Uji Reabilitas 40	40
Tabel 3. 4 Pengukuran Indeks..... 41	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas..... 53	53
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Persepsi Harga Kredit..... 55	55
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Promosi Penjualan 55	55
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan..... 55	55
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang 56	56
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan..... 56	56
Tabel 4. 7 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif 57	57
Tabel 4. 8 Indeks Variabel Persepsi Harga Kredit..... 57	57
Tabel 4. 9 Indeks Variabel Promosi Penjualan 58	58
Tabel 4. 10 Indeks Variabel Kualitas Pelayanan 59	59
Tabel 4. 11 Indeks Variabel Minat Beli Ulang 60	60
Tabel 4. 12 Indeks Variabel Kepuasan Pelanggan..... 61	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas 63	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas 64	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi 65	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Tahap 1 66	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji F Tahap 1 68	68
Tabel 4. 18 Nilai Koefisien Determinasi Uji Regresi Tahap 1 68	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Tahap 2..... 70	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji F Tahap 2..... 72	72
Tabel 4. 21 Nilai Koefisien Determinasi Uji Regresi Tahap 2 73	73